



Proyecto | *Office Spaces TV Show*
 Ubicación | *Deerfield Beach, FL*
 Diseñador | *Kalyn Rothaus*
 Producto | *Calla® Plafones con Rendimiento Total Acoustics™*



1 877 ARMSTRONG
 armstrongceilings.com (seleccione su país)

BPCS-5241M-1121

el desafío:

El trasladar a 135 profesionales activos de una área de 20,000 pies cuadrados a un espacio de 11,000 pies cuadrados, generando a la vez un ambiente de trabajo mucho más colaborativo, fue el reto al que se enfrentó el diseñador de interiores Kalyn Rothaus de Office Spaces, un reality show que forma parte de una serie que se transmite en Lifetime® Televisión.

Teniendo como tarea el mover el grupo BrandStar de programas educativos de Lifetime®, a un ambiente de oficinas generales, considerablemente más pequeño, Rothaus quiso empoderar al equipo de BrandStar con un espacio de trabajo más colaborativo que a la vez permitiera el trabajar bajo un enfoque basado en objetivos.

“Uno de mis mayores retos fue el diseñar un área de reunión para cerca de 54 empleados misma que permitiese el trabajar de manera concentrada” indicó Rothaus.

La creación de un espacio con la acústica adecuada fue nuestra prioridad número uno.

la solución:

Después de una investigación con plafones que pudiesen proporcionar la mejor absorción de sonido (NRC) y el mejor bloqueo del mismo (CAC), Rothaus se decidió por los plafones con rendimiento Total Acoustics™ de Armstrong.

Trabajando con Armstrong a fin de identificar el visual, el desempeño esperado y un costo que pudiese satisfacer al dueño del edificio, Rothaus especificó los plafones Calla® con rendimiento Total Acoustics® “Sabía que serían ideales para oficinas privadas donde el bloqueo del sonido y la privacidad de conversación es importante, junto con espacios abiertos donde la reducción del sonido es crucial.”

A fin de romper el visual de la pared con el plafón. Rothaus especificó Armstrong nubes acústicas Formations® con plafones Calla® en color Stone de Colorations®, coordinadas con bordas Axiom®. Las nubes proporcionaron el efecto visual deseado añadiendo una capa absorbente de sonido. De igual manera incluyeron un sistema de sonido enmascarillado a fin de suprimir sonidos indeseables.

De acuerdo con los resultados de las pruebas efectuadas por un consultor independiente de acústica, el desempeño del espacio fue confirmado como todo un éxito para Rothaus. Las oficinas privadas obtuvieron un tiempo de reverberación de 0.4 segundos y un índice de privacidad del 100%, asegurando óptima e inteligible conversación en los mismos, y privacidad y confidencialidad de conversación entre los espacios adyacentes. En el área más grande de oficina abierta, el tiempo de reverberación se mantuvo en 0.4 segundos. La conversación normal privada se mantuvo en un índice de privacidad de 80% al 94% entre las estaciones de trabajo adyacentes.

$NRC_{ABSORB} + CAC_{BLOQUEO} =$
 Total Acoustics Performance™